

## **UNIVERSIDAD CENTRAL CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO**

Apreciados estudiantes y docentes:

Gracias a ustedes y al compromiso del personal administrativo, se ha iniciado con éxito la etapa de ejecución del Nuevo Plan de Estudios (NPE), aprobado con Registro calificado por siete años en octubre de 2005 por el Ministerio de Educación Nacional.

A pesar de los temores iniciales que suscita todo cambio, más allá de la obligación legal de aplicar el nuevo programa, no se podían desconocer las tendencias contemporáneas en educación y en comunicación.

Un plan flexible que concibe al Comunicador Social y Periodista como un ser humano integral, un sistema de créditos que desde el 2001 forma parte del Proyecto Educativo Institucional de la Universidad Central, la búsqueda del desarrollo de competencias profesionales, socio afectivas, relacionales, axiológicas, interpretativas y en todo caso creativas deben permitir a nuestros estudiantes afrontar los retos de la era de la información y de la convergencia comunicacional, y el tránsito a la sociedad del conocimiento.

Dos semestres de aplicación del NPE han demostrado que nuestro esfuerzo no ha sido en vano, pero también, que a diferencia de un sistema rígido, la participación tanto estudiantil como docente son elementos fundamentales para darle el dinamismo y la interactividad propios de la época. Ya no se trata de "recibir" pasivamente un Plan, para hoy y para siempre, en una relación vertical de autoridad, sino de cumplirlo según vocaciones e intereses, de entender los compromisos que ello implica y de hacer un honesto análisis de cómo podríamos aportar para su mejoramiento y dinamismo.

La Asociación de Facultades y Programas de Comunicación Social (AFACOM), de cuya Junta directiva es miembro la Universidad Central, ha señalado los retos que afronta nuestra educación superior en el campo, así como nuestras

fortalezas y debilidades. Entre los retos, se trata de ir más allá de una utilización simplemente instrumental de las tecnologías de la Información y de la Comunicación o de los llamados medios masivos de comunicación y, como también lo propone muy especialmente nuestro NPE, explorar nuevas maneras de comunicar propias además de la idiosincrasia latinoamericana, en un contexto de globalización.

Unas debilidades son rezago de las deficiencias de la educación secundaria. Otras se encuentran en las dificultades de lecto-escritura en jóvenes nacidos en la videoesfera, para utilizar la expresión de Regis Debray. Existe el consenso de que ello puede acarrear graves limitaciones para el desempeño profesional y, de hecho, debemos admitir que, por esta carencia, dos de nuestros practicantes fueron devueltos por las empresas que los habían acogido. El hecho de que casos como estos se presenten también en otras Universidades no nos exime, ni mucho menos, de urgir a los estudiantes para que, más allá de las asignaturas nucleares del NPE, escojan, si perciben estas dificultades, asignaturas electivas que permitan superarlas y, por lo mismo, nivelarlos con sus compañeros. Creer que porque en el futuro se dedicarán a lo audiovisual los exime de leer o escribir como un hábito de la cotidianidad es desconocer las condiciones cada vez más difíciles del mercado laboral.

Esperamos que en este boletín número 3 encuentren respuesta a sus inquietudes y pautas para seguir adelante hacia un futuro promisorio y gratificante

Cordial saludo centralista

**Ligia Echeverri de F.**

Decana de la facultad de Ciencias Sociales,  
Humanidades y Arte

**María Teresa Herrán**

Directora Comunicación Social y Periodismo

Las asignaturas Proyectos Integrados y Proyectos Experimentales son prerequisites unas de otras. Por lo tanto, deben tomarse en orden. Entre paréntesis, se señalan el período académico y los créditos correspondientes.

Para mejor información general, las asignaturas se han agrupado por contenidos relacionados con campo de la comunicación, periodismo y comunicación organizacional.

## ASIGNATURAS BÁSICAS RELACIONADAS CON EL CAMPO DE LA COMUNICACIÓN

ASIGNATURA SUJETO / COMUNICACIÓN  
(PROYECTO INTEGRADO,  
PERIODO ACADÉMICO 1)  
CÓDIGO: 40041030  
CRÉDITOS: 4. NÚMERO DE HORAS: 6

Este Proyecto Integrado tiene por objeto comprender qué prácticas comunicativas contemporáneas inciden en la configuración de las nuevas subjetividades. ¿Cómo se constituye el sujeto contemporáneo? Este espacio está orientado a plantear una exploración de sí mismo como lugar de encuentro y de creación de sentido. También se abordan las relaciones e interacciones con el otro y las prácticas comunicativas de la vida cotidiana, así como las formas de comunicación contemporánea que inciden en las diversas maneras de ser, construir y representar el mundo.

### Contenidos de la asignatura:

- ✓ **Historia y práctica de la idea de sujeto:** estados de la escritura y la redacción desde el sujeto. La idea de sujeto en la tradición clásica greco latina. La idea de sujeto en la edad media. La idea de sujeto en la modernidad ilustrada. La idea de sujeto en la circunstancia contemporánea: la crisis de la racionalidad ilustrada y los tránsitos hacia nuevas/otras racionalidades.
- ✓ **Comunicación y cultura:** la irrupción de los medios y de las tecnologías de la información y la comunicación en la historia y la gestación de las subjetividades contemporáneas.
- ✓ **Prácticas comunicativas contemporáneas** y configuración de nuevas subjetividades. Consumos (in)mediáticos y mundos de vida, formas de ex-

presión: radio, música, moda, televisión, publicidad, imagen. Configuraciones (mediáticas) de la sexualidad y el género. Democracias (mediáticas) y diversidades étnicas. Prácticas digitales y consumos virtuales. Tribus y rituales urbanos. La ciudad como escenario cultural y comunicativo.

ASIGNATURA TALLER  
CAMPO DE LA COMUNICACIÓN (NUCLEAR)  
CÓDIGO: 40041010  
CRÉDITOS: 2 NÚMERO DE HORAS: 4

El taller contiene unas bases orientadas hacia el entendimiento, como lugar para la *acción* y la *reconstrucción*, del modelo mecanicista de la información. Es decir, una transformación de los paradigmas tradicionales hacia otras visiones y propuestas, en particular, la de los estudios culturales en América Latina.

### Contenido de la asignatura

- ✓ **Globalización económica y mundialización de la cultura:** tres dimensiones se abordan para la elaboración de un debate sobre las tensiones entre comunicación social y comunicación-cultura: los asuntos de la internacionalización de la política; la noción de empresa como transnacional que transforma las realidades y la tecnología como fundamento de otros lenguajes que se *deconstruyen* y se usan como eje articulador de la economía.
- ✓ **Los territorios de la ciudad:** diversas formas de sensibilidad atraviesan los nuevos escenarios de la comunicación. Los relatos, los discursos y las experiencias socioculturales, que son las imágenes constantes, continuas, de cara a la multiplicidad de pantallas enlazadas con el trabajo y el ocio.
- ✓ **El tiempo de los jóvenes:** los núcleos temáticos que se describieron se hacen visibles y paradójicos en la cultura del entre-tiempo de los jóvenes<sup>1</sup>, quienes han construido unos lenguajes y unas acciones propias de su momento histórico. Esto ha reflejado unas (otras) maneras de relación y práctica para ver, leer, escribir la interacción social, como paradigma y singularidad deconstructiva, es decir, la mutación y autocontradicción cultural. Ésta no se refiere a la búsqueda de unos errores funcionales, sino busca revelar la permanente transformación entre lo que el sujeto quiere expresar y lo que la cultura plantea para la construcción de la realidad.

---

<sup>1</sup> Martín Barbero, Jesús. *Oficio de Cartógrafo*. Fondo de Cultura Económica. Colombia. 2002

**ASIGNATURA TALLER DE EPISTEMOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN. (NUCLEAR)**  
**CÓDIGO: 40041005**  
**CRÉDITOS: 2. NÚMERO DE HORAS: 4.**

Este taller brinda las bases conceptuales que fundamentan la construcción del campo de la comunicación. En este marco se da el debate sobre la configuración de la comunicación como campo, disciplina, problema, paradigma o lugar de construcción de pensamiento complejo. Estas consideraciones llevan al estudiante a recorrer los diversos momentos de conocimiento que han dado origen y fundamento teórico a la comunicación como campo de estudio.

**Contenido de la asignatura**

✓ **Aproximación a la epistemología:** del pensamiento mítico al pensamiento filosófico y científico. El espacio-tiempo de la Modernidad. Auge y crisis de los emblemas de la racionalidad moderna. Configuraciones del saber moderno: tecnología, ciencia, filosofía, democracia.

✓ **El pensamiento moderno y contemporáneo y el campo de la comunicación:** el pensamiento positivista y la aparición de la comunicación técnica y mediática. El problema epistemológico de la comunicación y la opción de la multi-inter-trans disciplinariedad. Primeras preguntas, primeros paradigmas sobre el campo de la comunicación. Teorías de la comunicación vs. Ciencias de la comunicación. Las teorías clásicas: empirismo, funcionalismo, psicología de los efectos. La escuela de Frankfurt y la teoría crítica. Apocalípticos vs. Integrados. El pensamiento estructuralista y los aportes de la semiótica. La aparición de lo cotidiano Comunicación y *Cultural Studies*.

**ASIGNATURA CLASE MAGISTRAL SEMIOLINGÜÍSTICA (NUCLEAR)**  
**CÓDIGO: 40041004**  
**CRÉDITOS: 2. NÚMERO DE HORAS: 2.**

Esta asignatura busca ofrecer a los estudiantes los recorridos teóricos sobre los estudios del lenguaje con el fin de orientar a los comunicadores periodistas acerca del objeto de estudio de su campo de formación: La comunicación y la construcción de sentido de los lenguajes y signos de una comunidad, grupo social o cultural

**Contenidos de la asignatura**

✓ Recorrido por las teorías lingüísticas más

destacadas de las ciencias del lenguaje.

- ✓ Los signos de la cultura.
- ✓ Símbolos contemporáneos.
- ✓ Signos y comunicación.

**ASIGNATURA TALLER DE CIBERCULTURA Y COMUNICACIÓN CONTEMPORÁNEA (NUCLEAR)**  
**CÓDIGO: 40041002**  
**CRÉDITOS: 2. NÚMERO DE HORAS: 3.**

Analiza los componentes de la Cibercultura y de la Comunicación Contemporánea con el fin de elaborar producciones digitales orientadas a comprender los ejes de articulación, los flujos de sentido y los modos de producción de la subjetividad durante la interacción del actor mediante la información y la comunicación a través de mediaciones tecnológicas. Así mismo, se espera que los estudiantes logren comprender las posibilidades de información y comunicación de Internet como neo-medio a través de sus documentos digitales para valorarlos en sus contenidos y contextualizar relatos significativos y colaborativos. También se espera que éste sea un espacio para analizar el valor de la información a través de aplicativos multimedia y modelos on line informativos y de mediación.

**Contenido de la asignatura**

Comunidades, tribus y mundos virtuales.  
Generadores de contenidos.  
Redes y nodos de información.  
Modos de relación e interacción en la cibercultura.  
Ciberart. Interfaz humana y formas de expresión, interacciones urbanas y globales.  
Narrativas y lenguajes en la red.

**ASIGNATURA TALLER PODER Y TECNOLOGÍA (NUCLEAR)**  
**CÓDIGO: 40041029**  
**CRÉDITOS: 2. NÚMERO DE HORAS: 2.**

Las sociedades actuales han alcanzado algunos desarrollos tecnológicos que hacen que las relaciones sociales se transformen rápidamente. Es el caso de la revolución tecnológica en los sistemas de información. Esto se debe a que la tecnología cambia rápidamente debido al avance de la ciencia. Por lo tanto, es necesario analizar las relaciones de las diferentes instituciones que las regulan, las usan y las producen, ya que la ciencia ha tenido un desarrollo vertiginoso en los últimos 120 años. En dicho marco, es importante el estudio de la ciencia, la tecnología y el poder que ellas estructuran; su análisis, desde un

punto de vista crítico, como lo ha hecho la corriente que se enmarca en los estudios de Ciencia Tecnología y Sociedad.

En este curso, los estudiantes tendrán la oportunidad, a través de algunos hechos y procesos históricos y sus respectivas evoluciones sociales, de comprender la estructuración de la sociedad moderna, la ciencia moderna, la tecnología y los sujetos que las producen, la usan y se benefician de ellas.

#### **Contenido de la asignatura**

- ✓ Los conceptos de ciencia, tecnología y poder.
- ✓ Relaciones que existen entre la ciencia la tecnología y la sociedad.
- ✓ Algunas consideraciones metodológicas para el estudio de la ciencia, la tecnología y sociedad.
- ✓ Ejemplos de los estudios de ciencia, tecnología y sociedad. De la era de la información a la era del conocimiento. Las relaciones entre ciencia, tecnología, y poderes económicos y políticos. La comunicación y la apropiación del conocimiento científico. La visión de género en los estudios de ciencia, tecnología y sociedad. Temas actuales de discusión en ciencia y tecnología. La Biotecnología.

#### **ASIGNATURA TALLER DE FOTOGRAFÍA (NUCLEAR)**

**CÓDIGO: 40041011**

**CRÉDITOS: 2. NÚMERO DE HORAS: 3.**

En esta asignatura se insiste en el uso conceptual, no instrumental, de la fotografía. La fotografía es un elemento de la cotidianidad. Las personas poseen herramientas tecnológicas que les permiten registrar los momentos más importantes de su vida, pero el criterio conceptual es el que determina la creatividad. El taller está dedicado a una preocupación por la composición de la imagen, el juego de las sombras, entre otros elementos. El ojo "clínico" de un fotógrafo es el que le da el significado a la imagen que se quiere, a la fotometría, a la aplicación expresiva, en definitiva, al ritmo y a la estética visual.

#### **Contenido de la asignatura**

- ✓ **La fotografía como arte visual.** Este aspecto requiere de una profunda reflexión en torno al uso de la imagen, para que los participantes del Taller ubiquen la fotografía en el contexto de las artes visuales. Este núcleo temático vincula la fotografía como un instrumento de otras disciplinas, como la antropología, la sociología, las artes, entre otras,

permitiendo que exista una autorreflexión para el afianzamiento no solo de un conocimiento técnico, sino como un medio expresivo.

- ✓ **La fotografía como expresión para la producción de significación:** este núcleo temático establece un conocimiento técnico básico de fotografía. Se trata de aprender y aplicar la técnica con intenciones estéticas, ya que es un medio expresivo, un instrumento que documenta lo social, lo político, lo humanitario, entre otros.

#### **ASIGNATURA LABORATORIO DE SONIDO (NUCLEAR)**

**CÓDIGO: 40041013**

**CRÉDITOS: 2. NÚMERO DE HORAS: 3.**

Este espacio se orienta a la exploración de las posibilidades expresivas del lenguaje sonoro para componer y diseñar piezas de comunicación que atiendan a la complejidad de lenguajes del mundo contemporáneo. Desde esta perspectiva, se asume la pregunta por las expresiones sonoras como formas de percibir y organizar el entorno. Experimentar con las posibilidades de la producción de sonido en sus diversas formas y técnicas.

#### **Contenido de la asignatura**

- ✓ **Comprensión sobre el papel de la percepción sonora en el mundo contemporáneo y en la constitución de subjetividades:** los vínculos con la música, la radio, los espectáculos masivos, el cine, el video y la televisión.
- ✓ **Mezclas sonoras:** se busca que los estudiantes experimenten con las diversas posibilidades de la edición digital (hacer uso de elementos de enrutamiento de señal midi y audio; técnicas de mezcla y masterización). Se realizan ejercicios de efectos especiales sonoros a partir de la diversidad de técnicas que nos da la emisión radial.
- ✓ **Géneros y formatos sonoros:** revisión de las posibilidades narrativas de los géneros y formatos del lenguaje sonoro. Diseño y producción de piezas comunicativas que aplican los elementos explorados en los tres módulos anteriores.

#### **ASIGNATURA PROYECTO EXPERIMENTAL RAZÓN – SENSIBLE (5 PERIODO ACADÉMICO)**

**CÓDIGO: 40041034**

**CRÉDITOS: 4. NÚMERO DE HORAS: 6.**

En la sociedad contemporánea, es necesario repensar el concepto de conocimiento, desde discursos

distintos al de la razón y racionalidad modernas. Se explorarán los momentos y movimientos conceptuales y teóricos que generan un descentramiento de la razón positiva, abriendo la diversidad de experiencias de conocimiento. Se trazarán los elementos conceptuales para pensar el cuerpo y los afectos en relación con la cultura y la comunicación. Se trata de acercarse a modelos y discursos sobre el conocimiento y de permitir la aplicación de herramientas e instrumentos que sean útiles para el análisis de los productos mediáticos. Entender el porqué de otros modelos de intervención social, desde discursos y prácticas distintas de la razón.

#### Contenido de la asignatura

- ✓ **De la razón a las diversas formas de racionalidad:** tránsito de la razón moderna a las diversas formas de asumir el mundo y las formas de habitarlo. De la ilustración a la posmodernidad.
- ✓ **Implicaciones del descentramiento de la razón:** aperturas y reconocimientos de otras instancias de la vida, como el deseo, el cuerpo y los afectos en la construcción del conocimiento y de la experiencia individual y colectiva.
- ✓ **Racionalidades y ordenamientos de la cotidianidad:** distinciones de las formas de pensar. Oriente y occidente como puntos de referencia simbólica.
- ✓ **Los saberes y lenguajes del cuerpo:** la cultura como entrecruzamiento de fuerzas sensibles. Comunicación, afectos y cultura.

#### ASIGNATURA LABORATORIO LA ENUNCIACIÓN (NUCLEAR)

CÓDIGO: 40041009

CRÉDITOS: 2. NÚMERO DE HORAS: 3.

Dada la concepción del laboratorio, el aprendizaje que se plantea para este curso se basa en el desarrollo de competencias y de conocimiento a partir del método de inferencia inductiva. Desde la particularidad de la observación se llegará a conclusiones que busquen un razonamiento acertado. Así, se propone la experimentación de fragmentos de medios de comunicación masiva para hallar las marcas de la acción de los sujetos de la comunicación en los mensajes de consumo cotidiano. Es indispensable para todo comunicador comprender que su acción comunicativa, ligada al ejercicio de la mediatización, modifica indefectiblemente el contenido del mensaje y, por lo tanto, las representaciones que circularán de sí mismo, del otro, del mundo y del campo periodístico.

#### Contenido de la asignatura

- ✓ **Enfoque ético y de proyección social.** Producción de los medios desde la ruptura de conceptos tales como naturaleza, verdad y objetividad.
- ✓ Los sujetos sociales como producto del **ejercicio intersubjetivo** de la enunciación.
- ✓ **La teoría de la enunciación.**
- ✓ **La enunciación como acción.**

#### ASIGNATURA TALLER DE ARGUMENTACIÓN (NUCLEAR)

CÓDIGO: 40041007

CRÉDITOS: 2. NÚMERO DE HORAS: 3.

Una de las competencias fundamentales de un comunicador es la argumentación como posibilidad de construcción de sentido y de incidir en las diversas realidades en las que se involucra a través del discurso. Otro aspecto clave de este escenario pedagógico es identificar las intenciones comunicativas y desde allí establecer unos criterios de análisis que permitan la reconfiguración de la cotidianidad. Este taller se orienta a fortalecer las estrategias de persuasión, las competencias retóricas e interpretativas.

#### Contenido de la asignatura

- ✓ **Tipologías discursivas, estrategias y modelos de interpretación.** Análisis de contenidos y de forma.
- ✓ **Relación texto contexto.**
- ✓ **Estructura argumentativa.** Descripción, demostración, comprobación, proposición, explicación, análisis, síntesis.

#### ASIGNATURAS RELACIONADAS CON PERIODISMO

Se parte de la premisa según la cual el conocimiento social, en el mundo global, está directamente vinculado a la información difundida por la comunicación a través de los medios y a la interpretación y análisis de los mismos. La información debe ser transmitida con responsabilidad social por profesionales preparados para ello. En cuanto a la opinión, debe superar los niveles de lo panfletario y lo emocional. En ambos casos, la investigación previa es un requisito indispensable, tanto como la perspectiva ética, que debe atravesar todas las asignaturas de la Carrera.

Los periodistas, bien sea que trabajen en medios masivos o comunitarios, digitales o no, deben recibir la formación adecuada para enfrentar un mundo globalizado e interconectado, en el que se necesita juicio crítico, habilidad interpretativa de los hechos, ética personal y profesional. Los periodistas egresados de la Carrera de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Central deben tener una formación en los ámbitos de desempeño laboral tradicional de la profesión (prensa, radio y televisión), a los cuales se agregan las Tecnologías de Información y Comunicación, tales como el Periodismo Electrónico y Multimedial.

En consecuencia, en el Nuevo Plan de Estudios se cuenta con un importante componente de del área audiovisual, orientado a formar desde lo conceptual y teórico al tiempo en que se buscan aplicaciones a los lenguajes y al hacer periodístico<sup>2</sup>.

El componente de gestión es igualmente importante para el área de periodismo. Se da de una manera transversal y tiene puntos de articulación con la formación en el ámbito organizacional. Desde la gestión, el estudiante de periodismo debe formarse no sólo para producir buenos contenidos sino incidir en la realidad social y económica del país. El avance tecnológico permite generar nuevos productos periodísticos en diversos formatos y el periodista debe ser capaz de administrarlos y difundirlos. Se trata de una competencia laboral significativa para el futuro periodista.

**ASIGNATURA PROYECTO INTEGRADO  
NARRATIVAS VISUALES  
(PERIODO ACADÉMICO 2) CÓDIGO: 40041031  
CRÉDITOS: 4. NÚMERO DE HORAS: 6.**

Reconocimiento de las formas que adoptan las narrativas visuales y cómo afectan las relaciones entre imágenes, objetos y sujetos.

**Contenido de la asignatura**

- ✓ **Genealogía de la imagen** (de la tiza al bit). Regímenes visuales (edades de la mirada). La vista y la visión (percepción). Pensamiento visual (psicología de la forma). La imagen fija (morfología y composición). Sintaxis de la imagen. (Retórica de la imagen). Imagen estética (arte y expresión). Imagen

---

<sup>2</sup> El componente audiovisual del nuevo plan de estudios lo conforman asignaturas como: Narrativas visuales, laboratorio de la Imagen, Diseño audiovisual, Taller de narrativas digitales, laboratorio de sonido.

en las artes plásticas (épocas, escuelas, narrativas plásticas).

- ✓ **Imagen documental:** la fotografía, el reportaje gráfico, serialidad – intertextualidad (el relato en el tiempo, las remisiones intertextuales), fotonovela – comic (medios, imágenes y sociedad de consumo). La imagen en movimiento (raccord, punto de vista, encuadre), edición y montaje (analítico y sintético, plano-secuencia), cine (géneros - escuelas - narrativas)
- ✓ **Televisión :** géneros y formatos, audiovisualidad posmoderna (diseños y narrativas digitales en construcción), formatos informativos, (noticia , crónica, reportaje)

**ASIGNATURA TALLER DE IMPRESOS  
(NUCLEAR)**

**CÓDIGO: 40041015**

**CRÉDITOS: 2. NÚMERO DE HORAS: 3.**

Espacio orientado al diseño, gestión y producción de proyectos editoriales, que exploren diversos tipos de formatos y manejos de contenidos. El taller de impresos se configura como un espacio en el que se abordan las formas escritas del periodismo, y la experimentación de los lenguajes y formas de expresión originadas en la convergencia mediática. Un espacio en que forma y contenidos se combinan armónicamente, en un contexto de interactividad que implica repensar el papel del periodista.

**Contenido de la asignatura**

- ✓ **Narrativas periodísticas:** tipologías de publicaciones y posibilidades editoriales.
- ✓ **Diseño y formulación de proyectos impresos**
- ✓ **Gestión de contenidos** en un contexto multimedial.
- ✓ **Posibilidades de diseño gráfico y montajes**

**ASIGNATURA PROYECTO INTEGRADO DISEÑO  
AUDIOVISUAL (PERIODO ACADEMICO 4)**

**CÓDIGO: 40041033**

**CRÉDITOS: 4. NÚMERO DE HORAS: 6.**

Se exploran las posibilidades de intervención de problemáticas sociales desde las formas de expresión audiovisual argumentales y documentales. Se hace énfasis en la producción, diferenciando lo argumental y lo documental. Exploración y experimentación de las posibilidades de expresión del elemento técnico audiovisual.

En este espacio, los estudiantes podrán conocer, aplicar y experimentar las fases de preproducción,

producción y posproducción, de cara al planteamiento de una problemática social determinada. Así, el diseño audiovisual se convierte en una posibilidad de cambio social.

#### **Contenido de la asignatura**

Construcción de la realidad (y la realidad social). Representación audiovisual (los medios y la modernidad), teorías de montaje (una manera de narrar, una manera de mostrar, una manera de pensar), semiología de la imagen (lectura de la imagen audiovisual) Diseño de la producción audiovisual (preproducción, producción y post producción, factores técnicos, económicos y creativos), Diseño argumental (de la idea a la exhibición - épocas y contextos), Diseño documental (de la idea a la exhibición - épocas y contextos), diseños experimentales.

Periodismo audiovisual, la construcción de lo verosímil. Los dilemas éticos en la información. Formatos periodísticos y su evolución. Tipos de programas periodísticos.

#### **ASIGNATURA LABORATORIO DE IMAGEN (NUCLEAR)**

**CÓDIGO: 40041016**

**CRÉDITOS: 2. NÚMERO DE HORAS: 4.**

Exploración de las posibilidades de la producción analógica y digital de la imagen en diferentes formatos y narrativas. Énfasis en producción de escenarios multimediales y en las posibilidades de creación con medios no convencionales.

#### **Contenido de la asignatura**

- ✓ Diseño y gestión de productos multimediales.
- ✓ La televisión como medio de comunicación y los procesos actuales de la convergencia digital. Diseño, lógica y producción de escenarios multimediales. Gestión de contenidos para entornos virtuales.

#### **ASIGNATURA TALLER DE NARRATIVAS DIGITALES (NUCLEAR)**

**CÓDIGO: 40041020**

**CRÉDITOS: 2. NÚMERO DE HORAS: 3.**

Producción de proyectos, medios y textos para Internet, con miras a propiciar una reflexión y construcción del periodismo digital

#### **Contenido de la asignatura**

Narrativas y periodismo. Medios digitales y nuevos lenguajes audiovisuales. Hipertexto. Narración interactiva. La información interactiva. Periodismo digital. Componente audiovisual: El procesamiento de imágenes. Los objetos multimediales. Diseño de páginas Web. El proyecto multimedial.

#### **ASIGNATURA TALLER DE EXPRESIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE TEXTOS (NUCLEAR)**

**CÓDIGO: 40041003**

**CRÉDITOS: 2. NÚMERO DE HORAS: 4.**

Este espacio busca brindarles a los estudiantes herramientas que les permitan comprender el funcionamiento lógico de su pensamiento, pasando del pensamiento nocional al categorial y estructural. Establece los fundamentos básicos de la investigación en periodismo y sus diferencias con la investigación en ciencias sociales. Se tienen así los elementos básicos para abordar de manera creativa los formatos y géneros periodísticos.

Pretende reforzar procesos complejos y abstractos, en especial la lectura, a través de la cual se busca construir un espacio placentero para el estudiante con el fin de enriquecer su actividad cognitiva. A partir de entonces, establecer procesos de investigación y de redacción, orientados a la construcción de textos escritos de información periodística.

Aplica los conceptos, las técnicas y las dinámicas de la investigación, la redacción, la interpretación y la opinión en periodismo para producir noticias, reportajes, crónicas y artículos de opinión, en los diferentes formatos.

#### **Contenido de la asignatura**

- ✓ **La responsabilidad social del periodista:** el periodismo y las prioridades sociales en la información. La perspectiva ética del trabajo periodístico. El compromiso con los valores
- ✓ **Categorías de la información en periodismo:** interpretación y análisis. Entrevista, Noticia, Reportaje y Crónica.
- ✓ **Los géneros y formatos periodísticos según los medios.**
- ✓ **El Lenguaje y el estilo:** la relación forma y contenido.
- ✓ **La opinión en el periodismo:** la argumentación. El Editorial, su estructura y características. La columna de opinión y sus retos en la era de la interactividad.

**ASIGNATURA TALLER DE  
INFORMACIÓN PERIODÍSTICA (NUCLEAR)  
CÓDIGO: 40041021  
CRÉDITOS:2. NÚMERO DE HORAS: 3.**

Esta asignatura busca responder a las preguntas: ¿Qué es hoy informar? ¿Cuáles son las diferencias entre datos e información? ¿Cuáles son los nuevos retos del periodismo escrito?

**Contenido de la asignatura**

- ✓ **Tendencias contemporáneas del periodismo escrito:** el periodismo estadounidense, el periodismo europeo y el latinoamericano.
- ✓ **El periodismo escrito en la era digital.** ¿cuáles son sus características y evolución frente a las TIC? Los géneros en la era de la información. ¿El periodista produce hoy noticia?
- ✓ **Lógicas del trabajo periodístico:** diferencias y similitudes con la investigación y la producción en ciencias sociales.
- ✓ **El periodismo comunitario y el periodismo de los medios masivos.**
- ✓ **Análisis crítico del trabajo periodístico realizado,** desde el punto de vista investigativo y estilístico.

**En su aspecto práctico busca:**

- ✓ Aplicar a una temática real y concreta un proceso de investigación y redacción periodística en el ritmo requerido por el registro de una actualidad cambiante.
- ✓ Producir un trabajo periodístico escrito, en cualquiera de sus modalidades y géneros
- ✓ Aplicar los criterios de evaluación al trabajo periodístico propio y ajeno, tanto desde el punto de vista estilístico como investigativo.

**ASIGNATURAS RELACIONADAS CON  
COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL**

Los avances teóricos, las transformaciones sociales, el proceso de globalización, las demandas sociales y las tendencias interdisciplinarias de construcción del conocimiento han generado cambios sustanciales en el campo de la comunicación organizacional. En la perspectiva contemporánea, cuando hablamos de organización, nos referimos a los colectivos humanos articulados en torno al logro de un fin u objetivo común. Esta concepción nos enfrenta al hecho de que organización, son los cuerpos sociales que

buscan fines de bienestar colectivo como la familia, la empresa (pública o privada) la escuela, el barrio, la ciudad, las instituciones, etc.

Desde esta perspectiva, la comunicación organizacional implica para el NPE, la posibilidad de transformar la organización social, bien sea a partir de los flujos de información, de los modelos de gestión y de la producción de medios y de proyectos de comunicación organizacional, desde la posibilidad de intervenir en las organizaciones o cuerpos sociales.

**ASIGNATURA PROYECTO INTEGRADO  
MEDIACIONES PARA LA ACCIÓN SOCIAL  
(PERÍODO ACADÉMICO 3)  
CÓDIGO: 40041032  
CRÉDITOS: 4. NÚMERO DE HORAS: 6.**

Este Proyecto Integrado está orientado a las posibilidades de generar espacios de mediación en diversos escenarios organizacionales (grupos, barrios, ONG, familias, escuela, instituciones, comunidades, etc.). Se espera que el proyecto articule diversos escenarios de comunicación, explorando lenguajes y formas de contacto o de encuentro de diversa naturaleza.

Esta asignatura se convierte en el epicentro de la formación de comunicación organizacional y es importante que este proyecto deje clara la visión integral de organización que asume el NPE. Las organizaciones como colectivos humanos con un fin común, incluyen la empresa, pero no se agotan en ella.

El enfoque de este Proyecto Integrado está en las organizaciones sociales, horizonte de trabajo del componente organizacional del NPE.

**Contenido de la asignatura**

- ✓ **Desarrollo:** se propone trabajar bajo el postulado básico del Desarrollo a Escala Humana, que se refiere a las personas y no sólo a los objetos o a las tecnologías. Dentro del paradigma tradicional, se tienen indicadores tales como el Producto Bruto de un país (PBI) o un indicador del crecimiento cuantitativo de lo producido en un país o región. Pero, adicionalmente, se requiere trabajar sobre indicadores del crecimiento cualitativo de las personas, con énfasis en la perspectiva comunicacional.
- ✓ **Comunicación para el desarrollo:** a través de procesos comunicativos se busca generar conocimiento e información en la sociedad y las organizaciones. Ello es esencial para que las

comunidades puedan sacar provecho de las oportunidades y desafíos que plantean los cambios sociales, económicos y tecnológicos, sobre todo aquellos que contribuyen a mejorar su calidad de vida.

- ✓ **Participación y redes:** orientar a los futuros comunicadores para que encuentren en la acción social una oportunidad de propuesta, investigación y producción, capaz de transformar e intervenir la realidad social de las comunidades y permitir así la construcción de mayores posibilidades de participación comunitaria y trabajo con Organizaciones No Gubernamentales.
- ✓ **Modelos de mediación.** Perspectivas contemporáneas de la mediación como posibilidad de reconfigurar relaciones y colectivos humanos.

**ASIGNATURA LABORATORIO MEDIOS PARA LA ORGANIZACIÓN (NUCLEAR)**  
**CÓDIGO: 40041019**  
**CRÉDITOS: 2. NÚMERO DE HORAS: 3.**

Espacio orientado a la producción de piezas y eventos de comunicación en los entornos organizacionales. En este sentido, este espacio es esencialmente práctico y su orientación, experimental. Se espera que los estudiantes tengan la oportunidad de proponer formatos, composiciones mediáticas diversas, medios alternativos, etc. Así mismo, es importante que tengan un espacio para la aplicación de los lenguajes en los medios tradicionales aplicables a organizaciones de diversa naturaleza. El laboratorio de medios debe integrar los diversos escenarios de producción de medios de la vida organizacional, desde la perspectiva integral. La producción puede estar orientada a alimentar un Proyecto Integrado o puede explorar diversos caminos que respondan a las lógicas y posibilidades expresivas de cada medio y forma de expresión. Este laboratorio puede alimentarse con la casuística, pero su objetivo central es la producción de medios para la organización.

**Contenido de la asignatura**

- ✓ **Producción de medios en entornos organizacionales:** teniendo en cuenta la fundamentación administrativa de las organizaciones, específicamente las de orientación social, se inducirá al estudiante a desarrollar productos de comunicación que dinamicen procesos sociales a favor de los diversos actores

sociales.

- ✓ **Maneras de expresar lo organizacional:** Aunque estos elementos se abordan de manera transversal en el laboratorio (cada lenguaje implica una cierta forma de redacción) se propone una unidad específica para fortalecer las competencias en esta área. En esta unidad se pueden realizar talleres de redacción aplicados a los diversos lenguajes organizacionales: sonoros, visuales, audiovisuales, impresos, digitales. Lo anterior, con un enfoque de comunicación participativa y que genere desarrollo en las organizaciones y los sujetos que las conforman, directa e indirectamente. (Comunicación interna y externa).

**ASIGNATURA TALLER DE DISEÑO Y FORMULACIÓN DE PROYECTOS (NUCLEAR)**  
**CÓDIGO: 40041014**  
**CRÉDITOS: 2. NÚMERO DE HORAS: 3.**

En la configuración de las organizaciones contemporáneas la formulación de proyectos implica la articulación entre fases de investigación, de trazado de planes de acción y de sistemas de evaluación coherentes con el reconocimiento de las realidades y la diversidad cultural de los cuerpos sociales. Desde esta perspectiva, el diseño de proyectos debe generar un espacio para fortalecer las competencias y potencialidades de la investigación en la formulación de proyectos.

El objetivo fundamental de este taller de lograr el diseño de proyectos en el entorno social, orientados a generar la transformación de organizaciones públicas, instituciones, ONG, comunidades y organizaciones no formales orientadas al desarrollo social. Así mismo, el diseño de proyectos implica la apropiación y aplicación de momentos del diseño de la comunicación que permitan la superación del nivel instrumental de la misma. Es importante que los estudiantes comprendan que el proyecto no se reduce al producto de comunicación, sino que debe inscribirse y articularse en procesos sociales complejos que apuntan a la transformación de una realidad social.

**Contenido de la asignatura**

- ✓ **La investigación como punto de partida:** este taller es un espacio propicio para fortalecer el componente metodológico de la investigación, orientado hacia el entorno de las organizaciones sociales. En esta primera fase del taller los estudiantes deben comprender las implicaciones y

posibilidades e las diversas metodologías aplicables en la realidad organizacional. En este punto se sugiere el desarrollo de los siguientes temas.

✓ **Enfoques de investigación:** revisión de los enfoques de investigación afines con la realidad de las organizaciones sociales (estudios culturales, etnografía, aportes cuantitativos, Investigación Acción Participativa, etc.)

✓ **La investigación como lugar de la formulación del problema:** a partir de las acciones de investigación y de la revisión del estado del arte y de los antecedentes, se pueden obtener diversas perspectivas sobre las realidades organizacionales y los entornos susceptibles de transformación.

✓ **Perspectivas metodológicas:** el diseño de un proyecto implica la posibilidad de conocer y de articular elementos provenientes de diversos campos en su formulación. En este punto, se sugiere el desarrollo de visiones y modelos de diseño de proyectos aplicados desde la comunicación/educación, la comunicación participativa, la gestión de la comunicación en escenarios sociales, y enfoques contemporáneos de la formulación de proyectos en organizaciones sociales.

✓ **Creación de sentido y producción de medios:** en la articulación de la propuesta, la reflexión y el diseño deben orientarse a la formulación de planes que contemplen las diversas fases de comunicación que integran un problema en el entorno organizacional. En este punto se articulan y presentan las posibilidades de producción de medios, de articulación de eventos y medios alternativos, con el análisis de la expresión y del impacto, las fortalezas, debilidades y oportunidades en relación con las audiencias y públicos objetivo.

#### **ASIGNATURA TALLER DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL (NUCLEAR, 2 créditos)**

**CÓDIGO: 40041008**

**CRÉDITOS: 2. NÚMERO DE HORAS: 2.**

Es un espacio orientado a la consolidación de la perspectiva integral de la comunicación organizacional, contemplada en el Nuevo Plan de Estudios. El campo de trabajo de las organizaciones sociales implica una revisión y actualización de diversos modelos que se han aplicado en América latina como proyectos políticos y de transformación organizacional en distintos niveles.

Este taller se configura como el escenario de apropiación de los elementos conceptuales y prácticos de diversos modelos, pero sobre todo, orientada

al diseño de nuevas formas de intervención y de gestión social. Los modelos específicos que se deben trabajar en este espacio académico, atendiendo a la formulación de organización social, son:

#### **Contenido de la asignatura**

✓ **Elementos de comunicación participativa:** esta forma de trabajo se ha fortalecido, sobre todo en el campo de lo institucional, promoviendo la apropiación y producción de proyectos de comunicación desde las comunidades y grupos de gestión.

✓ **Elementos de comunicación comunitaria y para el desarrollo:** durante un largo periodo, de casi dos décadas, se implementaron acciones de diverso orden desde esta perspectiva. Contemporáneamente se han hecho lecturas y variaciones del modelo para implementarlo con elementos actualizados de planeación y gestión.

✓ **Elementos de comunicación educación:** Educación de audiencias. Comunicación en la escuela, Transformación de percepciones, prácticas y hábitos en comunidades y grupos. La construcción de ciudadanías, Ciudad educadora.

✓ **Revisión de modelos y propuestas contemporáneas e gestión y transformación social:** revisión de experiencia en comunidades, grupos y organizaciones sociales de diversa naturaleza.

✓ **La perspectiva lúdica como estrategia de comunicación organizacional:** este taller es un espacio para la reflexión conceptual de diversos enfoques, para la revisión de casos y proyectos lúdicos aplicados en diversas organizaciones y para la formulación de propuestas por parte de los estudiantes.

#### **ASIGNATURA PROYECTO EXPERIMENTAL PARA ORGANIZACIONES SOCIALES (PERIODO ACADÉMICO 6)**

**CÓDIGO: 40041035**

**CRÉDITOS: 4. NÚMERO DE HORAS: 6.**

Este proyecto experimental está orientado al diseño estratégico de proyectos de comunicación que impliquen procesos de divulgación, formación, transformación de percepciones y prácticas y de situaciones de tensión entre los actores integrantes de la organización social.

Como espacio académico, se propone como un escenario de experimentación. La aplicación de elementos estratégicos debe estar orientada por la producción de propuestas y a la creatividad en el campo de la formulación de planes de comunicación

orientados a la afectación de cuerpos sociales con problemáticas particulares. Este componente experimental implica el estudio de casos exitosos aplicados en los contextos local, regional, nacional y global. Finalmente, incluye el seguimiento y la evaluación mediante indicadores.

#### **Contenido de la asignatura**

- ✓ **Modelos de diseño estratégico a nivel nacional y global:** componentes de diseño estratégico, reconocimiento de los mercados y entornos sociales de trabajo, perspectivas contemporáneas de las estrategias de comunicación en lo relacionado con organizaciones sociales.
- ✓ **Componentes experimentales y formulación de propuestas:** elementos y perspectivas de experimentación. Innovaciones estratégicas y propuestas en el manejo de lenguajes y diseño de medios alternativos, performances comunicativas, eventos y escenarios no convencionales de comunicación.
- ✓ **Perspectiva lúdica:** diseño de estrategias sobre la base de modelos lúdicos, enlace de componentes simbólicos y lúdicos con componentes estratégicos de la comunicación.
- ✓ **Escenarios contemporáneos de comunicación organizacional:** comportamientos de audiencias en relación con TIC y los escenarios no convencionales de comunicación. Las tribus urbanas y las nuevas audiencias. Los medios cerrados y las audiencias especializadas.
- ✓ **Elementos de gestión:** configuración de alianzas estratégicas, sinergias, escenarios y estrategias para movilizar un proyecto de comunicación. Formas, fuentes y modelos de financiación, escenarios políticos y económicos involucrados en la perspectiva estratégica contemporánea.
- ✓ **Elementos de evaluación y seguimiento:** estrategias de seguimiento coherentes con las innovaciones y propuestas estratégicas planteadas por el proyecto.

#### **ASIGNATURA TALLER DE ACCIÓN SOCIAL (NUCLEAR)**

**CÓDIGO: 40041022**

**CRÉDITOS: 2. NÚMERO DE HORAS: 2.**

Este espacio está orientado a la posibilidad de orientar el conflicto como rasgo natural de los colectivos humanos. Las tendencias y modelos para afrontar el conflicto de tal manera que se afirme la vida y se eleve la fuerza social de los cuerpos involucrados. Cómo lograr una salida al conflicto que

permita la permanencia y la relación de los actores involucrados.

#### **Contenido de la asignatura**

- ✓ **Acción social:** enfocado en suscitar la reflexión sobre las problemáticas de la acción como base de lo social. Deberá destacar la importancia de la acción en la producción, la reproducción de las relaciones y la comunicación.
- ✓ **Negociación:** orienta al estudiante para que esté en capacidad de resolver diferencias entre los seres humanos de las organizaciones o comunidades que conduzcan a compromisos comunes con un enfoque social. Revisión de escuelas y perspectivas teóricas prácticas sobre la negociación en diversas organizaciones sociales.
- ✓ **El factor humano:** trabajará las competencias del comunicador – negociador con un enfoque de dinamizador social y estratégico en las organizaciones y comunidades.
- ✓ **Comunicación asertiva:** partiendo del hecho de que sin comunicación no hay negociación, se pretende orientar al estudiante para que tenga las herramientas de una comunicación asertiva, para que esté en capacidad de mediar y de generar acuerdos entre los diferentes estamentos de la sociedad y en las organizaciones.
- ✓ **Cultura:** dentro del contexto de la globalización, se trabajará el factor cultural de las sociedades y los seres humanos, para generar destrezas de negociación y mediación en los diferentes ámbitos culturales y sociales.

#### **ASIGNATURA TALLER MODELOS DE GESTIÓN (NUCLEAR)**

**CÓDIGO: 40041017**

**CRÉDITOS: 2. NÚMERO DE HORAS: 2.**

Este taller está orientado a vincular estrategias y formas de planeación propias de la empresa, con escenarios de gestión en organizaciones sociales. El eje vertebral de este proyecto es la planeación estratégica con sus diversos modelos y formas de aplicación.

Así mismo, se espera que el taller asuma la pregunta por las formas de gestión en las instituciones y entidades del sector público, no gubernamental, no formal, comunitario, etc. Los modelos de gestión implican las formas y estrategias necesarias para llevar a cabo una transformación organizacional. En este sentido, este no es un espacio de revisión teórica de modelos organizacionales, sino que se configura como un escenario de diseño, planeación,

implementación y seguimiento de estrategias aportadas por diversos sectores organizacionales.

### **Contenido de la asignatura**

Diseño estratégico de la comunicación, Modelos y enfoques de planeación estratégica  
Implementación, Evaluación. Sistemas de indicadores, Diseño y articulación de estrategias.

✓ **Diseño estratégico de la comunicación organizacional:** Plan de comunicación, Gerencia de proyectos, Balanced scorecard, Gestión de proyectos sociales

✓ **Modelos y enfoques de planeación estratégica:** Plan estratégico de las organizaciones (objetivos Institucionales, visión, misión, valores, políticas), Estructuras organizaciones, teorías de la administración con perspectiva en organizaciones sociales. La comunicación en la estructura organizacional.

✓ **Implementación:** Gestión y desarrollo de proyectos. Públicos de la comunicación.

✓ **Evaluación. Sistema de indicadores:** Indicadores de gestión de la comunicación asociados a las metas organizacionales.

✓ **Diseño y articulación de estrategias:** Estructuración de proyectos organizacionales.

## RUTAS PARA LA INSCRIPCIÓN DE ESPACIOS ACADÉMICOS

### Sugerencias y recomendaciones

A continuación se presentan los espacios académicos sugeridos por nivel, organizados en torno al Proyecto Integrado correspondiente al período académico.

Cada nivel está conformado por el Proyecto Integrado obligatorio, las asignaturas nucleares afines con el proyecto, bien sea por el nivel de exigencia o por la naturaleza de los contenidos. Se sugiere que cada estudiante elija de dos a tres asignaturas nucleares entre las señaladas para su nivel. En cada nivel se encuentra también la oferta de electivas, de las que se puede tomar entre dos y tres.

Los niveles 1, 2, 3, 5 y 7 completan un total de 14 créditos que equivalen a seis asignaturas. Los niveles 4 y 6 tienen 16 créditos que corresponden a siete asignaturas. Esta elección depende del número de créditos acumulados en cada nivel. El estudiante debe revisar la tabla de los créditos y constatar en qué nivel realmente se encuentra ubicado.- ara las asignaturas marcadas con asterisco se hace una recomendación especial de contenidos previos que pueden optimizar el proceso de formación.

Recuerde que el escenario laboral contemporáneo demanda un comunicador integral. El Nuevo Plan de Estudios le ofrece la posibilidad de formarse como un periodista con fortalezas en gestión, investigación, producción, y un comunicador organizacional capaz de entender los retos de los medios y lenguajes periodísticos, en un contexto humanístico y pluridisciplinario.

En el caso de las electivas, se señalan las ofrecidas por la Carrera. A veces se repiten en los niveles, pues se considera fundamental tomarlas en el curso de la Carrera. Las ofrecidas por otras dependencias deben consultarse en la cartelera de la Carrera.

#### Primer nivel

##### **Asignatura proyecto integrado: sujeto comunicación.**

**Nucleares:** Construcción de textos, Semiolingüística, Epistemología de la comunicación, Taller de fotografía, Taller de la comunicación organizacional, Taller campo de la comunicación.

**Electivas:** Taller de expresión oral, Redacción y gramática para comunicadores, Ética, derecho a la información, derecho a la intimidad y otros derechos humanos fundamentales.

#### Segundo nivel

**Proyecto Integrado:** Narrativas visuales.

**Nucleares:** Taller de epistemología, Taller de argumentación, Taller de comunicación organizacional, Campo de la comunicación, Taller de impresos, Laboratorio de sonido, Taller de información periodística.

**Electivas:** Producción de televisión, Ética, derecho a la información, derecho a la intimidad y otros derechos humanos fundamentales, Taller de expresión oral, Redacción y gramática para comunicadores, Radio analógica y digital.

#### Tercer nivel

**Proyecto Integrado:** Mediaciones para la acción social.

**Nucleares:** Laboratorio de enunciación, Taller de argumentación, Taller de impresos, Taller campo de la comunicación, Taller diseño y formulación de proyectos, Taller de información periodística.

**Electivas:** Periodismo deportivo, Redacción y gramática para comunicadores, Radio analógica y digital, Opinión pública, Historia del periodismo, Legislación de medios.

#### Cuarto nivel

**Proyecto Integrado:** Diseño audiovisual.

**Nucleares:** Laboratorio de la enunciación, Taller de impresos, Taller modelos de gestión\*, Laboratorio de imagen, Diseño y formulación de proyectos, Laboratorio de sonido.

**Electivas:** Prensa comparada, Medios y relaciones públicas, Diseño de piezas e imágenes, Seminario de administración (derecho laboral), Periodismo deportivo, Ética, derecho a la información, derecho a la intimidad y otros derechos humanos fundamentales, Redacción y gramática para comunicadores, Taller de escritura académica, Radio analógica y digital, Opinión pública, Historia del periodismo.

*\* Se recomienda haber cursado taller de la comunicación organizacional*

#### **Quinto nivel**

**Proyecto Integrado:** Razón sensible.

**Nucleares:** Taller modelos de gestión\*, Laboratorio de medios para la organización\*\*, Taller narrativas digitales, Laboratorio de la imagen, Constitución.

**Electivas:** Opinión pública, Diseño de piezas e imágenes, Taller de desarrollo de productos, Seminario de administración (derecho laboral), Organización y responsabilidad social, Arte y violencia en la Colombia del siglo XX, Literatura y cine, Historia del periodismo, Prensa comparada.

*\* Se recomienda haber cursado taller de la comunicación organizacional*

*\*\*Se recomienda haber cursado por lo menos dos de las siguientes asignaturas: laboratorio de sonido, taller de impresos, taller de fotografía o producción de televisión.*

#### **Sexto nivel**

**Proyecto experimental organizaciones sociales, gestión de la comunicación.**

**Nucleares:** Laboratorio medios para la organización\*\*, Taller de acción social\*\*\*, Taller poder y tecnología, Taller de narrativas digitales y Taller de información periodística.

**Electivas:** Análisis de medios, Organizaciones y responsabilidad social, Legislación de medios, Prensa comparada, Historia del periodismo, Informática aplicada a las organizaciones, Taller producción de medios, Arte y violencia en la Colombia del siglo XX, Globalización y multiculturalismo, Escrituras creativas, Creación estética y memoria.

*\*\*Se recomienda haber cursado por lo menos dos de las siguientes asignaturas. Laboratorio de sonido, taller de impresos, taller de fotografía o producción de televisión.*

*\*\*\* Se recomienda haber cursado alguna de las siguientes asignaturas: taller de comunicación organizacional, taller de diseño y formulación de proyectos.*

## **ACUERDOS PEDAGÓGICOS BÁSICOS**

El Nuevo Plan de Estudios configura un escenario de autonomía y de flexibilidad, con el fin de encontrar posibilidades de crecimiento, desarrollo y excelencia académica. Los miembros de nuestra comunidad nos vemos ante la necesidad de adoptar los siguientes compromisos y acuerdos pedagógicos:

- 1- Puntualidad y cumplimiento: tanto en la asistencia a clase como en la entrega de trabajos.
- 2- Responsabilidad y dedicación a las lecturas y materiales orientadoras de las sesiones de trabajo.
- 3- Superación de las carencias en redacción y ortografía.
- 4- Investigar y complementar los contenidos de las sesiones de trabajo en diversas fuentes bibliográficas.
- 5- Propiciar un ambiente de respeto, diálogo y cooperación en el aula de clase.
- 6- Proponer, crear y aprovechar espacios académicos y extracurriculares complementarios, que dinamicen la vida universitaria.

## **ELECTIVAS OFRECIDAS POR LA CARRERA**

### **ASIGNATURA REDACCIÓN Y GRAMÁTICA PARA COMUNICADORES (2 créditos, 2 horas) Código 40041056. Nivel: Básico**

Opciones: lunes 7-9 a.m.; lunes 9-11 a.m.; jueves de 6-8 p.m. ; jueves 8:10 p.m.

La escritura periodística requiere de unas destrezas específicas y de una conciencia que considere los impactos de la información. Este taller tiene como objetivo fortalecer las capacidades gramaticales y de redacción de los estudiantes de comunicación, de manera tal que el estudiante y futuro profesional domine, en la práctica, la escritura en general y la escritura periodística en particular. Un comunicador social debe tener estos elementos básicos para abordar los géneros periodísticos y sus procesos investigativos.

### **ASIGNATURA PERIODISMO DEPORTIVO (2 créditos, 3horas)**

**Código 40041039 Nivel: Medio**

Opciones: jueves 7-10 a.m.; jueves 6-9 p.m.  
Procesos periodísticos y mediáticos mediante los cuales se divulgan los asuntos deportivos, desde una perspectiva cultural que no se agota en el "deporte espectáculo" y que va más allá de los estereotipos habituales de los medios masivos de comunicación.

### **ASIGNATURA ANÁLISIS CRÍTICO DE MEDIOS (2 créditos, 4 horas)**

**Código 40041041. Nivel: Alto**

Opciones:

Lunes 7-11 a.m.; Lunes 9-1 p.m.; Jueves 6-10 p.m.

Estudio crítico de las distintas teorías de análisis de medios para, en un segundo momento, abordar, entre otros temas: (i) el papel que cumplen los diversos formatos televisivos, radiales, de prensa y digitales en los procesos de construcción de identidad y en la transmisión de valores, (ii) cómo se configuran los medios como gestores de opinión pública y (iii) cuál es el papel político que juegan los medios en la difusión del

terrorismo y de la violencia política.

### **PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN (2 créditos, 4 horas) Código 40041055. Nivel: Alto**

Opciones: lunes 7-11 a.m. Grupo A.; lunes 11-3 p.m. Grupo B ; jueves 6-10 p.m.

La asignatura busca pensar la televisión desde sus lógicas de producción y realización, abordadas desde una concepción práctica que incluye los procesos técnicos, logísticos y operativos que rigen la producción comercial y sus diferencias con la televisión pública. También se busca entender los valores comunicativos que están inscritos tanto en los géneros tradicionales como en los nuevos formatos; y promover una mirada atenta hacia los aspectos éticos y sociales del fenómeno televisivo.

### **TALLER DE EXPRESIÓN ORAL (2 créditos, 2 horas) Código 40041057. Nivel: Básico**

Opciones: martes 7-9 a.m., jueves 11-1 p.m., lunes 2:4 p.m. y sábados 911 y 11 -1 a.m.

El curso comprende la expresión oral como la primera de las prácticas del intercambio simbólico y, por tal, introduce conceptos y técnicas básicas para mejorar las posibilidades comunicativas. Se tratarán, entre otros, los siguientes temas: (i) la dimensión del cuerpo, (ii) las dinámicas gestuales, (iii) técnicas de oratoria, (iv) ¿cómo hacer una conferencia y expresarse en público?, (v) manejo proactivo de públicos.

### **ASIGNATURA RADIO ANALÓGICA Y DIGITAL (2 créditos, 4 horas)**

**Código 40041044. Nivel: Medio**

Opciones: lunes 7-11 a.m.;

lunes 11-3 p.m. y jueves 6-10 p.m.

Este taller le permite al estudiante comprender los elementos técnicos y conceptuales básicos de la producción radial. Promueve el análisis y la experimentación sobre los diferentes géneros y formatos periodísticos para radio en el actual contexto de transición de lo analógico a lo digital.

### **ÉTICA, DERECHO A LA INFORMACIÓN Y DERECHO A LA INTIMIDAD (2 créditos, 2**

**horas) Adscrita al Departamento de Derecho  
Código 49190302. Nivel: Básico**

Lunes 10-12 p.m. y  
viernes de 6:8 p.m. y 8:- 10 p.m.

Este espacio proporciona los elementos básicos para la comprensión de las implicaciones que sobre la democracia tiene el derecho a la comunicación, en particular la libertad de opinión y el derecho a la información. A partir del estudio de casos, se hace la ponderación entre el Derecho a la Información y otros Derechos Humanos Fundamentales. Se pretende que el estudiante: (i) se aproxime a los derechos humanos fundamentales y llegue con sus compañeros a consensos éticos en relación con el periodismo y la comunicación; (ii) comprenda los principios de los derechos humanos en el contexto colombiano; (iii) relacione lo ético y lo jurídico desde la perspectiva de la comunicación; (iv) relacione su responsabilidad social colombiana con los principios fundamentales de la ética periodística.

**OPINIÓN PÚBLICA (2 créditos, 4 horas)**

**Código 13030008. Nivel: Medio**

Lunes 6-8 p.m y sábados 11-1 p.m.

El objetivo de este curso es analizar la relación que existe entre la formación de la opinión pública y el fortalecimiento de la democracia. En este sentido, se hace un recorrido por el desarrollo de la opinión pública; los tipos de públicos; la conformación de las agendas; los líderes de opinión; las formas de opinión de los ciudadanos; y la validez de los sondeos y encuestas como medición de la opinión de los públicos.

**LEGISLACIÓN DE MEDIOS (2 créditos, 4 horas). Adscrita al Departamento de Derecho  
Código 13480013. Nivel: Medio**

Lunes y miércoles de 7-9 a.m. y lunes y miércoles de 6- 8 p.m.

Esta electiva proporciona los elementos básicos de la legislación y la jurisprudencia colombianas relacionadas con medios de comunicación y periodismo y su comparación con lo que sucede

en otros países.

**HISTORIA DEL PERIODISMO**

**Código 10700002. Nivel: Medio**

Viernes 9-11 a.m. y martes de 6-8 p.m.

El objetivo de este curso es analizar algunos núcleos problemáticos en la historia del periodismo en Colombia, a partir del concepto central de modernidad. Se analizará el oficio del periodismo tal como se ha entendido en las distintas épocas históricas. El periodismo panfletario del siglo XIX, las relaciones con el poder en el siglo XX, periodismo y literatura en nuestra historia, las empresas periodísticas y la concentración económico-política, son algunos de los temas centrales. La reflexión se hará a través del análisis de casos que incluyen artículos de prensa, caricatura, fotografía, material de radio y material audiovisual.